

★ Article 1 : Objet et catégories du Trophée des Audacieuses

La création d'entreprise par les femmes est encore insuffisante. Les femmes ne représentent, en effet, que 30 % des créateurs d'entreprise.

Pour encourager l'entrepreneuriat féminin, L'Asso d'Edith et le magazine Edith ont pour choisi de promouvoir ce type d'initiatives au travers d'un concours départemental. Le Trophée des Audacieuses s'adresse aux femmes créatrices ou repreneuses d'entreprises dans la Région Centre.

Sont primables les reprises d'entreprises effectives intervenues depuis au moins 18 mois à la date limite de dépôt des dossiers de candidatures.

Pourquoi y participer ?

Pour être valorisée et soutenue par des professionnels de la communication

Une fois l'entreprise créée, durant les premières années, il est utile de bénéficier d'outils performants pour mettre en lumière son savoir-faire. Le Trophée des Audacieuses offrira à chacune de ses cinq lauréates des prestations de professionnels de la communication (agence de communication, attaché de presse, community manager, vidéaste...)

Pour étendre son réseau

C'est l'occasion de rencontrer des acteurs du tissu économique local et de créer de nouveaux liens avec les partenaires locaux (décideurs, financiers, médias, institutionnels)

Pour aider à financer un projet

Parce que la concrétisation d'un projet nécessite également un investissement financier.

Cinq catégories

1^{er} catégorie : Commerce et artisanat

2^e catégorie : services

3^e catégorie : Innovation

4^e catégorie : Nouvelles technologies

5^e catégorie : Economie solidaire

et développement durable

★ Article 2 : Candidatures

Le concours est ouvert aux femmes : Créatrices d'une entreprise à titre individuel (sont incluses les micro-entreprises et auto entrepreneurs). Créatrices ou repreneuses d'une société commerciale (SARL, SA, SAS) dans

laquelle la candidate doit être majoritaire ou égalitaire dans la détention du capital social et détenir la fonction de gérante ou de mandataire social.

Créatrices ou repreneuses au titre de chef d'exploitation d'une entreprise agricole.

Les prix ne seront débloqués que sur présentation d'un extrait Kbis, d'une attestation d'inscription au registre des métiers, ou toute autre pièce justifiant l'existence de l'entreprise.

★ Article 3 : Prix

1^{er} prix : 3 000 euros, 2^e prix : 2 000 euros, 3^e prix : 1 000 euros, 4^e prix : 500 euros et des dotations techniques offertes par des professionnels de la communication (campagne publicitaire, kit relations presse, vidéos, community management,...)

★ Article 4 : Retrait et dépôt des dossiers

Les dossiers de candidature sont exclusivement à retirer par téléchargement sur le site : www.edith-magazine.com

Les dossiers doivent être expédiés par courrier recommandé avec accusé de réception, avant le LUNDI 16 SEPTEMBRE 2013 minuit, le cachet de la poste faisant foi, à l'adresse suivante : Asso Edith Trophée des Audacieuses Région Centre 585 rue de la Juine, 45160 Olivet ou sur tropheeaudacieuses@edith-magazine.com.

Les dossiers comprendront les pièces indiquées dans le dossier de candidature ainsi que le présent règlement paraphé et signé par la candidate. Aucun dossier reçu après cette date de réception impérative ne sera retenu.

La participation au Trophée des Audacieuses est gratuite.

★ Article 5 : Le jury

Le jury sera composé de chefs d'entreprises et de professionnels spécialisés (hommes et femmes). Il délibérera début octobre 2013. Il est souverain et n'est donc pas tenu de justifier ses décisions qui sont sans appel. Les membres du jury et les personnes qui auront eu connaissance des dossiers de candidature sont tenus au secret.

★ Article 6 : Principaux critères d'attribution de prix

Les critères retenus pour la notation des dossiers sont notamment :

Le parcours de la candidate, sa prise de risque, l'originalité du projet sa viabilité Ses perspectives de développement

★ Article 7 : Présentation du dossier

Les candidates sélectionnées seront convoquées pour présenter leur dossier. Elles s'engagent à être présentes à la date qui leur sera indiquée. Lors de cette présentation, elles défendront leur dossier auprès des 2/3 minimum du jury, leur intervention sera filmée (le jury s'engage à ne pas diffuser la vidéo en dehors des membres du jury) ce qui permettra aux membres ne pouvant être présents lors de la présentation de prendre connaissance de leur intervention.

La présentation se déroulera en 30 minutes par candidate : 20 minutes de présentation et un dossier papier ; suivies de 10 minutes de questions. Chaque candidate recevra un courrier précisant la décision du jury.

★ Article 8 : Remise des prix

Les prix seront remis au cours d'une soirée officielle à la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Centre le jeudi 7 novembre 2013 à Orléans. La présence des lauréates est également obligatoire. Toute absence non sérieusement motivée pourra annuler la décision de nomination en faveur de la candidate

★ Article 9 : Acceptation du règlement et responsabilités

La participation au Trophée des Audacieuses implique l'acceptation du présent règlement. En cas de force majeure, le Trophée des Audacieuses pourra être interrompu, retardé ou annulé, sans autre forme de recours des candidats.

Signature du porteur de projet.

Précédée de la mention "lu et approuvé" et suivie du nom et du prénom de la porteur de projet.



★ **Ce dossier comprend QUATRE PARTIES**

1^{re} partie : **fiche de synthèse** à rédiger sur votre entreprise et son développement.

2^e partie : fiche à compléter sur **l'identité de la (des) créatrice(s) de l'entreprise**

3^e partie : fiche à compléter sur **les caractéristiques de l'entreprise**

4^e partie : **fiche de synthèse à rédiger**, selon le canevas proposé et en répondant à une liste de questions.

Vous voudrez bien fournir l'ensemble de vos informations sur un document (corps 12 double interligne).



**★★ IDENTITÉ DE LA OU DES CRÉATRICES ACTIVES
ET ASSOCIÉES** (compléter fiche jointe et remplir une page par associé)

Nom Prénom

Date de naissance Situation de famille

Tél. Portable

E-mail

Adresse

.....

Code postal Ville

Études :

.....

.....

.....

Formation professionnelle :

.....

Situation professionnelle actuelle :

.....

.....

Expériences professionnelles (fonctions, responsabilités, dates)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

★★★ CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE

Nom ou raison sociale.....
Forme juridique.....
Nom Commercial Date de création ou reprise
Date début d'activité.....
Adresse du siège social
.....
Code postal Ville.....
Tél. Fax
Email
Capital social Répartition
Site Internet

Tableau de synthèse réalisé

Date des premières ventes effectives

Stade d'évolution actuelle du projet

Indiquez les coordonnées (nom, fonction, adresse, téléphone) de la personne qui suit ou a suivi votre dossier dans une des structures d'accompagnement du réseau
.....
.....

Dénomination et description synthétique du ou des produits :

Produit ou Gamme 1 :
Dénomination
Description (*).....

Produit ou Gamme 2 :
Dénomination
Description (*).....

Produit ou Gamme 3 :
Dénomination
Description (*).....

Produit ou Gamme 4 :
Dénomination
Description (*).....

Stade de maturité des produits ou des gammes :
.....

★★★★ LE PROJET D'ENTREPRISE

Il vous est demandé dans un document annexe de présenter de façon synthétique et précise, l'ensemble de votre entreprise.

Éléments à aborder, tout en sachant que cette trame est à adapter à votre dossier :

1. Historique et genèse du projet.
2. L'équipe de création
motivation, complémentarité des profils et fonctions, associés et partenaires extérieurs.
3. Définition de l'activité de l'entreprise
4. Les produits ou services
fonctions remplies, performances spécifiques, protection de l'innovation. Importance de la gamme de produits ou services. Développements envisagés. Avantages concurrentiels.
5. Marché (préciser les sources d'information) :
 - Caractéristiques de la demande
Principaux secteurs de clientèle, taille du marché, dimension géographique, segmentation, tendance d'évolution. Processus d'achat et contraintes de pénétration du marché.
 - Caractéristiques de la concurrence
Qui sont les concurrents ? Nom, implantation, taille part du marché. Quels sont les avantages concurrentiels ? Quels sont les nouveaux concurrents qui pourraient apparaître ?
 - Quels sont les facteurs-clés du succès pour réussir sur ce marché ?
6. L'action commerciale.
Objectifs de vente : années 1,2 et 3.
Quels sont vos clients prioritaires ? (définition précise de vos clients cibles).
Comment ferez-vous connaître votre offre : publicité, promotion, relations publiques, formation.
Organisation de la distribution :
 - Vente directe, distributeur, agents commerciaux (couverture géographique)
 - Force de vente (recrutement, formation, animation, motivation). Service après-vente et maintenance. Politique de prix.
7. Moyens techniques et mise en œuvre
 - Recherche et développement : Technologies requises. Moyens envisagés pour suivre l'évolution de ces technologies et de leurs applications. Liaisons avec les centres de recherches et les centres techniques.
 - Industrialisation et fabrication : Plan d'investissements. Processus de fabrication, niveau d'intégration, fabrication interne et sous-traitance. Moyens de contrôle. Principaux fournisseurs et sous traitants.
8. Ressources humaines
Nombre et qualification du personnel, recrutement, formation. Animation, motivation financière et non financière.
9. Données financières
Comptes de résultats prévisionnels sur trois ans. Plan de trésorerie. Plan de financement.
Si l'entreprise existe depuis plus d'un an : comptes annuels 1^{er} exercice comptable.

★★★★ PRÉSENTATION POWERPOINT ★★★★★

Cette présentation doit synthétiser le dossier pour vous servir de support, si votre dossier est sélectionné, à votre présentation orale au jury.

Pour tenir cette présentation dans le temps imparti de 20 mn, le nombre de slides doit se situer entre 15 et 20.